



JYLKKÄRI

Jyväskylän ylioppilaslehti
Keskussairaalan tie 2
40600 Jyväskylä

PÄÄTOIMITTAJA

Oona Komonen
045 137 1957
paatoimittaja@jylkkari.fi

ILMOITUKSET

Valto Merta
044 988 0408
valto.merta@jylkkari.fi

FORMAATTI

Wordpress-pohjalle rakennettu
täysresponsiivinen nettisivu.

AINEISTO

Aineisto voi olla pdf, jpeg tai
gif -muodossa. Ilmoita aineiston
yhteydessä, mihin verkkosivustoon
se linkitetään.

KUSTANTAJA

Jyväskylän yliopiston
ylioppilaskunta

SOMESSA

@jylkkari

@jylkkari

Jyväskylän ylioppilaslehti

JYLKKÄRI.FI

Opiskelijoiden äänitorvi

ILMOITUSPAIKAT JA -HINNAT

- 1. Pystymainos, 480 x 600 px*** 220 € / kk
Mainos on 1/4 etusivun leveydestä.
- 2. Pieni banneri, 810 x 450 px*** 250 € / kk
Mainos on puolet etusivun leveydestä.
- 3. Suuri banneri, 1575 x 450 px** 280 € / kk
Mainos on koko sivun levyinen.
- 4. Yläbanneri artikkelisivulla, 980 x 400 px** 250 € / kk
Mainos näkyy artikkelisivulla ylimpänä.
- 5. Mainos artikkelin keskelle, 810 x 450 px** 230 € / kk
Mainos näkyy tekstin keskellä.

Kaikki Jylkkärin mainospaikat toimivat myös ns. karusellina ja niissä on ajastusmahdollisuus. Ilmoitukset linkitetään mainostajan haluamalle www-sivulle.

KYSY MYÖS RÄÄTÄLÖITYJÄ MAINOSPAKETTEJA PRINTTIIN JA VERKKOON!

*Tärkeimmät asiat mainoksessa kannattaa sisällyttää turvarajan sisälle, joka on 400 x 400 px. Turvarajan sisäpuolella olevat asiat näkyvät joka tilanteessa ja päätelaitteella taulutelevisiosta mobiiliin asti. Tämän alueen sisälle kannattaa sijoittaa mainoksen asiat, jotka eivät saa missään tilanteessa leikkaantua pois. Artikkelisivun mainoksissa tai etusivun suuressa bannerissa turvarajoja ei tarvita.

JYVÄSKYLÄN YLIOPPILASLEHTI tavoittaa kaupungin nuoret aikuiset niin printissä kuin verkossakin. Jylkkärissä käsitellään tiedettä ja opiskelijaelämää, kulttuuria ja politiikkaa, yhteiskuntaa ja ajankohtaisia ilmiöitä opiskelijoita kiinnostavista näkökulmista.

Jylkkäriä lukevat erityisesti urbaanit nuoret aikuiset. Yli 70 prosenttia kävijöistämme on 18–34-vuotiaita, jotka selaavat sivustoamme mobiililaitteella.

Jylkkäri tavoittaa verkossa noin 21 000 vierailijaa kuukausittain. Kävijämäärämme kasvoi vuonna 2020 noin 22 prosentilla.

